

SEO für Blogger

Lets rock SEO!



BRUCE JACKSON

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!

Workshop Agenda



1. 30 Min. SEO Theorie
2. 60 Min Praxis (auf euren Webseiten) mit Checklist
3. Pause
4. 30 Min. Google Tools, Yoast,
Keyword Recherche
5. 80+ Min Praxis (auf euren Webseiten)

Bitte immer Fragen sofort stellen

SEO Agenda



1. Warum brauchen Blogger SEO?
2. Wieso nur Google?
3. Was ist 2016 wichtig?
4. Meine SEO “Top 8”

Warum brauchen Blogger SEO?



- Internet Erfolg wird immer schwieriger
- 500+ neue Webseiten jede Minute
- Einmal und dauerhaft
- Mehr Traffic = Mehr Geld
- Mit SEO mehr gezielten Traffic !

Wieso nur Google?



- In Österreich 95% Google Nutzung!
- Was Google will ist auch für User gut
 - Mobil optimiert
 - Schnell
 - Klare Texte / Fokussierter Inhalt

Suchergebnisse 2016



Suchergebnisse Änderungen

- 4 Ads oben (statt 3) und keine rechts
 - Weniger organische Ergebnisse sichtbar
- Weniger lokale Google Map Ergebnisse
 - 3 statt 7 seit August 2015!!
- Featured Snippets
 - Antworten auf User Fragen: “was ist ...” “wie ...” “wo ...”
 - Sei die “beste Antwort”

[<Results Examples>](#)

Google Traffic – Platz #1



- Nur die 1. Seite zählt!

Platz 1 = 35% Klicks 2 = 13% 3 = 10%

- 2. Seite < 5% und 3. Seite 2%



Was funktioniert (noch) in 2017



URL und Seiten Titel

- Keywords sind entscheidend in Titel und URL
- Seiten-Titel = Werbe Schlagzeile
- + “emotionale” Wörter / Zahlen (10 Beste ...)
 - Seiten-Titel-Tag hat max. 60-65 Zeichen oder weniger
- Seiten-Titel sollte eindeutig sein

CTR – Click Through Rate



Click-through-rate **wirkt** sich auf Google Ergebnisse aus

The image displays two side-by-side screenshots of a Google search for "imec lab".

- Left Screenshot (6:03pm):** The search results show the target link, "IMEC Lab: Help Test & Validate Web Marketing Hypotheses ...", at rank #7. A red box highlights this link.
- Right Screenshot (9:01pm):** The same search results are shown, but the target link has moved to rank #1. A red box highlights this link.
- Callout:** A red oval with a dashed arrow points from the #7 link to the #1 link, containing the text "3 hours Est. 228 clicks later".

Click-Through-Rate verbessern



- Erstelle eindrucksvolle Seite Titel / Meta-Beschreibungen
- Optimiere für lange Klicks
- Erstelle interessante Inhalte
- Füge Bilder und Videos hinzu

Einfache Tipps, die funktionieren



- **Seiten mit einem Bild ranken besser als die mit keinem!**
- **Längere Seiten Rank besser**
 - Top ranking Seiten durchschnittlich 1800+ Wörter
 - Sei die “beste Antwort”
- **Ausgehende Links helfen Ranking!**
 - Immer “follow” Link ausser es gibt viele Bezahlte Links

Speed - schneller ist immer besser



- Speed wichtig für Google-Ranking und Benutzer
- Fast 50% von Usern brechen nach 4-6 sec ab
- Bilder optimieren - Bilder sind Haupttäter
- Installiere ein Caching-Plugin & TEST
 - <http://gtmetrix.com/>
 - <https://www.webpagetest.org/>

Bilder SEO



- Dateiname sollte Keywörter inkludieren
- “alt” Text sollte lesbare Beschreibung des Bildes enthalten

- Optimiere Bilder für Leistung
 - Sollten nicht skaliert werden!!
 - Verwende das richtige Format und Kompression

Mobile-Friendly



- Nicht “mobile-friendly” Websites **VERLIEREN**
 - Lost ~12% traffic beim letzten Update
 - 44% of fortune 500 companies are not mobile friendly
 - 47% of SMB Websites in USA failed test
- CSS / Javascript nicht blockieren
- Teste deine Website jetzt

www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly

Meine SEO “Top 8”



1. Gute Keywords (denke wie Zielgruppe)
2. Unwiderstehliche Seiten-Titel / Meta-Beschreibung
3. Beantwortte Fragen
4. Bilder mit Keywords in “alt” Text & Dateiname
5. Nützliche, ausgehende Links
6. Page Speed optimieren
7. Optimiere für mobil Geräte
8. Links ZU deiner Website (sehr wichtig!)

AdBlockers



- AdBlockers deaktivieren bei SEO-Arbeit
- blockieren oft Analytics sowie AdWords und andere Google-Dienste
- Ihr seht nicht was die (meisten) Nutzer sehen!!
- Verwende "inkognito" Mode in Browser um Google "personalisierung" zu umgehen

WordPress Plugins for SEO



- **Yoast SEO** ist noch immer #1
 - Gratis Version reicht
- **WP Fastest Cache**
 - Easy-to-use Caching Plugin
- **Backup Plugin - BackWPup**
 - Backup erstellen vor Änderungen

Google Tools



- **Mobile friendly Test**
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>
- **Speed Test / Optimisation Tips**
 - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- **Google Analytics**
 - Track traffic, events (downloads, newsletter signup)
- **Google Webmaster Tools (“Search Console”)**
 - Check all pages are indexed! Submit your sitemap
 - Check “Mobile Friendly” Rating
 - Check keyword traffic, impressions and CTR

BrowserTools



- Sitemetrics

- <http://www.sitemetrics.de/>

- MozBar

- <https://moz.com/products/pro/seo-toolbar>

Penguin-Safe Links



- Professionell
 - <http://firmen.wko.at/>
 - <http://www.praxisplan.at/>
- Regional
 - Google Maps / “My Business” (speziell bei mobiler Suche)
 - Local Government : www.wien.gv.at
- Top quality Verzeichnisse (noch immer)
 - www.tupalo.at www.yelp.at www.herold.at
- Top Links der Mitbewerber
 - Google Suche nach “www.domain.at” (mit Anführungszeichen!)

Hilfreiche SEO Information



- **Google SEO Guidelines**

- <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>
- <https://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

- **Gute SEO Blogs**

- <http://moz.com/blog>
- <http://searchenginewatch.com/seo>

Quellen



- **Internet Statistics**

<http://www.internetlivestats.com/total-number-of-websites/>

- **Experiments**

<http://www.slideshare.net/randfish/mad-science-experiments-in-seo-social-media/>

- <http://backlinko.com/search-engine-ranking>

- <http://seosherpa.com/seo-experiments/>

Danke und viel Erfolg!



FRAGEN?

SLIDES KOMMEN MORGEN

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!